

GOALS FOR GOOD AAA cercasi giovani lavoratori under 30

Stiamo cercando giovani lavoratori (18-30 anni), disponibili a partecipare alla iniziativa internazionale Goals for Good, un entusiasmante programma di ricerca, appena lanciato nel Regno Unito, in Italia e in Ungheria. Il programma è gratuito ed è supervisionato da un gruppo di 10 professori universitari provenienti da tutto il mondo e specializzati in economia, benessere e felicità, sostenibilità e psicologia.

Ridefinire il successo

Il successo è tradizionalmente definito da ciò che guadagniamo e ciò che possediamo. Tuttavia, queste nozioni ormai superate non ci rendono felici¹, i giovani si aspettano di più dalla vita. Pretendono salute fisica e benessere mentale, una vita sociale soddisfacente, un lavoro che piaccia.² I giovani sembrano più interessati a fare esperienze che a collezionare oggetti e stanno ridefinendo a modo loro il significato del successo.

Fissare obiettivi di lunga durata

Goals for Good ha lo scopo di aiutare questi giovani a re-immaginare cosa significa il successo per loro, a essere ambiziosi e a fissare obiettivi che li renderanno davvero felici e li aiuteranno a creare il mondo in cui vogliono vivere.

Una parte dei partecipanti si troverà ad affrontare tali tematiche tenendo conto del loro contesto ambientale e sociale per scoprirne la relazione coi propri obiettivi e il benessere individuale e generale.

IL PROGRAMMA

Goals for Good fa convergere ricerca motivazionale, riflessione sul proprio benessere e individuazione delle proprie mete professionali e personali, in modo da aiutare centinaia di giovani lavoratori a capire cosa significhi 'successo' per loro, definire propri obiettivi chiari a breve, medio e lungo termine, ed elaborare piani per il loro raggiungimento.

I partecipanti, in gruppi di 15-20, prenderanno parte a un programma strutturato in 3 workshop, *coaching* individuale a distanza e supporto tra pari, per un periodo di 2 mesi. La loro esperienza verrà valutata assieme a dati su benessere mentale, il progresso nel raggiungimento degli obiettivi fissati, aspirazioni per il futuro, comportamenti e stili di vita sostenibili.

Questo comporterà un impegno totale di 6 ore per i giovani coinvolti, così strutturati in termini di tempo:

- Workshop 1 – durata 2 ore
- Workshop 2 – durata 2 ore (a distanza di una settimana dal workshop 1)
- Workshop 3 – durata 2 ore (a distanza di un mese dal workshop 2)

Ogni gruppo intraprenderà le 3 tappe del percorso formativo.

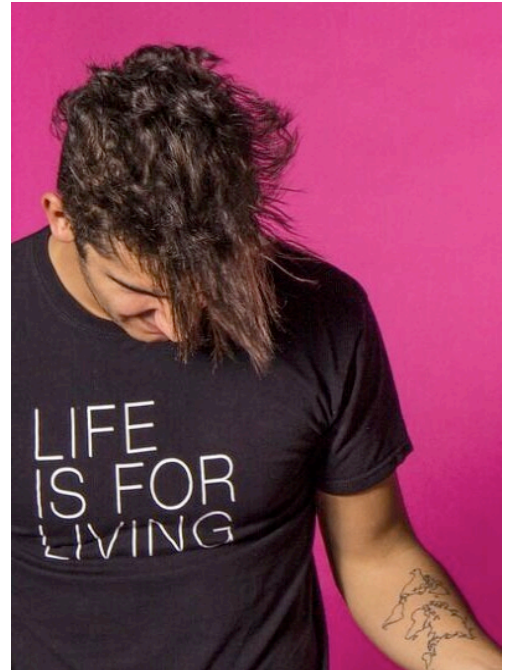
1. **I livelli di sanità mentale sono più che raddoppiati negli ultimi 25 anni.** Pieters, R. 2013. Bidirectional Dynamics of Materialism and Loneliness: Not Just a Vicious Cycle. *Journal of Consumer Research* 2013; 40 (4): 615-631. doi: 10.1086/671564

2. **I giovani pretendono di più dalla vita.** <http://www.thisisinkling.com/inklingreports/2016/1/21/inkling-report-no-1-uk-millennials>

3. **I dipendenti più felici sono più produttivi del 10-12%** Oswald, A.J., Proto, E., Sgroi, D. 2014. Happiness and Productivity, JOLE 3rd Version, University of Warwick

OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO

1. Analizzare diverse nozioni del termine 'successo' e capire cosa significhi per te
2. Considerare cosa ti renda felice, ti spinga a dare il meglio e quello che il successo al lavoro e a casa rappresenti ora e in futuro
 - 2.1. *Capire come la tua vita, azioni quotidiane e decisioni, possano influenzare il tuo benessere, quello degli altri e del pianeta.*
3. Fissare obiettivi di vita a lungo termine e alcuni obiettivi intermedi a breve termine basati su quelle che sono le tue buone intenzioni e quella che per te è la felicità
4. Imparare le tecniche più innovative di definizione degli obiettivi e metterle in pratica in un percorso fatto di supporto tra pari
5. Sviluppare strumenti e contenuti per aiutare a superare le sfide che devi affrontare nel progredire verso i tuoi obiettivi e per aiutare altri giovani a scegliere Goals for Good.



PARTECIPA!!!

A breve sarà disponibile il calendario e la programmazione degli incontri che si svolgeranno in 4 regioni italiane (Emilia-Romagna, Lazio, Lombardia, Marche) a partire da metà novembre fino a marzo 2018. Ciascun workshop prevede un numero minimo di 15/20 partecipanti. InEuropa metterà a disposizione i formatori, il materiale e le sedi dove si svolgeranno gli incontri.

Se sei interessato a partecipare **mettiti in contatto con noi** scrivendoci a ineuropa@ineuropa.info
 Puoi coinvolgere colleghi ed amici perché possano prendere parte all'iniziativa
 Puoi proporre questo percorso alla tua azienda, che potrà aderire gratuitamente alla formazione, mettendo a disposizione i propri locali per lo svolgimento in loco degli incontri.

Sul nostro sito, www.progettareineuropa.com, potrai trovare aggiornamenti e maggiori dettagli su Goals for Good.

L'identità dei partecipanti e delle aziende coinvolte rimarrà anonima salvo accordi diversi. La ricerca viene realizzata in collaborazione con l'Università di Surrey e sarà condotta sulla base del codice etico dell'Università stessa.



CHI SIAMO

InEuropa srl, Global Action Plan UK e Association of Conscious Consumers Hungary sono membri della rete **Global Action Plan** (GAP), leader globale nel cambiamento dei comportamenti.

InEuropa srl è una società privata di servizi che opera da oltre 20 anni nel settore delle politiche ed opportunità europee. Lo staff di InEuropa srl è costituito da facilitatori del cambiamento, capaci di introdurre una pianificazione strategica in ogni organizzazione, sia essa pubblica o privata, promuovendo networking e innovazione.

1. **I livelli di sanità mentale sono più che raddoppiati negli ultimi 25 anni.** Pieters, R. 2013. Bidirectional Dynamics of Materialism and Loneliness: Not Just a Vicious Cycle. *Journal of Consumer Research* 2013; 40 (4): 615-631. doi: 10.1086/671564
2. **I giovani pretendono di più dalla vita.** <http://www.thisisinkling.com/inklingreports/2016/1/21/inkling-report-no-1-uk-millennials>
3. **I dipendenti più felici sono più produttivi del 10-12%** Oswald, A.J., Proto, E., Sgroi, D. 2014. Happiness and Productivity, JOLE 3rd Version, University of Warwick